

Appalti Verdi: maggior punteggio, opportunità e obblighi per l’OE

Come ottenere un maggior punteggio e far risaltare la propria offerta per vincere la gara

Webinar, 17 dicembre 2025, ore 9.00 – 13.00

Obiettivi del Corso

Anche la normativa europea, oltre a quella nazionale, ha subito nel corso degli anni delle incisive modifiche per favorire lo **sviluppo** di un mercato di prodotti e servizi a **ridotto impatto ambientale** attraverso la “leva” della domanda pubblica per contribuire al raggiungimento degli obiettivi europei per **l’uso efficiente delle risorse** o per **l’Economia Circolare**.

Da ciò nasce il Green Public Procurement (GPP, appalti pubblici verdi) con **norme specifiche** e iniziative per razionalizzare acquisti e consumi e incrementare la **qualità e l’efficienza** ambientale dei propri **acquisti in lavori, servizi e forniture**. Il conseguimento di tali obiettivi trova applicazione nelle procedure di gara poste in essere dalle Stazioni Appaltanti.

Il corso tratta i principali **obblighi** per gli operatori ed evidenzia le **opportunità** per ottenere un **maggior punteggio alla propria offerta tecnica**. Durante il corso verranno anche affrontate le tematiche legate ai **C.A.M.** (Criteri Ambientali Minimi) e il loro **impatto sulla gara d’appalto**. Ci si concentrerà anche sull’analisi dei Criteri Ambientali Minimi, attraverso l’esame **pratico** degli stessi, tra quelli che **rivestono maggiore interesse per i partecipanti al corso**. Per questo motivo i partecipanti saranno invitati, nei giorni antecedenti al corso, a **indicare il settore merceologico** di riferimento della propria azienda al fine di mirare l’incontro con **esempi e case study pertinenti**.

Requisiti tecnici: pc, internet, audio attivo o linea telefonica.

Mantenimento della Certificazione “Specialista Ufficio Gare”: il corso vale 4 crediti formativi.

Destinatari

Responsabili Uffici Gare
Addetti alle gare d’appalto
Responsabili commerciali

Quote di partecipazione a persona

€ 299,00 + iva per abbonati Telemat

€ 349,00 + iva per non abbonati Telemat

Saldo anticipato rispetto all’erogazione del corso. **La quota di partecipazione comprende:** l’erogazione del corso, l’utilizzo della piattaforma messa a disposizione da Telemat, il materiale didattico digitale, l’attestato di partecipazione digitale. **La quota di partecipazione non comprende:** tutto quanto non espressamente indicato.

Per informazioni e iscrizioni: Telemat Academy

Contattaci: e-mail: formazione@telemat.it – **tel.** 0424.213755 / 0424.213758

Richiedi un corso in modalità “In House” con programma personalizzato ed erogato per la tua realtà.

Per In House: Elisabetta Leo – tel. 0424.213755 – Responsabile Formazione Telemat

Programma del Corso

9.00 Green Public Procurement (GPP)

Definizione e obiettivi

Il Piano d'azione Nazionale sul GPP (PAN GPP)

La revisione del PAN GPP del 2013 e le nuove opportunità

Brevi cenni alle Direttive Comunitarie sui contratti pubblici utili all'inquadramento della tematica

L'inserimento dei C.A.M. nel Codice Appalti (ed evoluzioni)

I Criteri Ambientali Minimi: come sono calati negli appalti pubblici e come sfruttarli per il maggior punteggio

La giurisprudenza amministrativa sui CAM

Focus sui CAM nel nuovo Codice dei Contratti Pubblici

Parte pratica: esame specifico dei CAM relativi ai settori merceologici di maggiore interesse per i partecipanti al corso

12.45 Domande e risposte in tempo reale

13.00 Termine del corso

ORARI:

08.45 – 9.00 Prove tecniche e accesso in piattaforma

9.00 – 13.00 Svolgimento del corso

Docente

Avv. Daniele Bracci - Studio Legale Piselli & Partners

Partner dello Studio Legale Associato Piselli and Partners, si occupa di attività giudiziale e stragiudiziale in diritto amministrativo con specializzazione nei settori della contrattualistica pubblica, dell'urbanistica, dell'edilizia e delle espropriazioni per P.U., in favore di operatori economici e di amministrazioni, enti e società pubbliche.

FORMAZIONE TELEMAT ACADEMY

SCHEDA DI ISCRIZIONE AL CORSO DI FORMAZIONE:

TwEL03.25

APPALTI VERDI: MAGGIOR PUNTEGGIO, OPPORTUNITA' E OBBLIGHI PER L'OE

Desidero partecipare al corso on line che si terrà il 17 dicembre 2025, ore 9.00- 13.00

COME ISCRIVERSI

Per effettuare l'iscrizione, compilare in ogni sua parte la presente scheda di iscrizione e inviarla firmata e timbrata in formato pdf all'indirizzo email: elisabetta.leo@telemat.it; micaela.stella@telemat.it

Ragione Sociale:		Settore:
Sede legale (via, n. civico, Cap, città, provincia):		
Domiciliazione della fatturazione (indicare se diversa dalla sede legale):		
Partita IVA:	Codice fiscale:	
Telefono:	e-mail amministrativa:	
Cliente Telemat: SI [] NO []	User ID Telemat:	
PEC fatturazione:	Codice destinatario fatturazione elettronica:	
Nome e cognome del partecipante:		Ruolo:
e-mail del partecipante:		tel diretto:
Firma e timbro:		
Quote di partecipazione per persona:	La quota comprende:	
€ 299,00 + iva per abbonati Telemat € 349,00 + iva per non abbonati Telemat	l'erogazione del corso, il materiale didattico digitale, l'attestato di partecipazione digitale, l'accesso alla piattaforma e-learning, il video con la registrazione del corso. La quota non comprende: quanto non espressamente indicato.	
CONDIZIONI DI PAGAMENTO:		
l'importo per la partecipazione al corso verrà trasmesso a Telemat prima dell'erogazione tramite:		
- carta di credito: contattaci per ricevere il link personalizzato - bonifico bancario alle coordinate sotto riportate:		
Dati e coordinate Bancarie Telemat:		
Bonifico Bancario sul c/c 100000002637 (INTESA SAN PAOLO S.p.A Ag. Milano Viale Monza 136) CIN P - ABI 03069 - CAB 09530 IBAN IT25P0306909530100000002637 intestato a Telemat S.r.l. P.IVA e C.F. 12803320964 Centro Direzionale Milanofiori-, Strada 4, Palazzo A, scala 2, 20057 Assago (MI)		

Con la presente sottoscrizione il Cliente accetta quanto pattuito con la suindicata offerta e dichiara di aver preso visione e di accettare espressamente le condizioni generali di contratto riportate in calce alla presente offerta che disciplinano la fornitura dei servizi di formazione

Luogo: _____ Data: _____ Timbro e Firma: _____

PRIVACY - CONSENSO ESPLICITO Il sottoscritto avendo preso visione della completa informativa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento 679/2016, ed in merito:

alle finalità di cui al punto B) PRESTO IL CONSENSO []
 alle finalità di cui al punto C) PRESTO IL CONSENSO []
 alle finalità di cui al punto D) PRESTO IL CONSENSO []

NON PRESTO IL CONSENSO []
 NON PRESTO IL CONSENSO []
 NON PRESTO IL CONSENSO []

Luogo: _____ Data: _____

Timbro e Firma: _____

FORMAZIONE TELEMAT ACADEMY

LIBERATORIA PER L'UTILIZZO DI IMMAGINI E VIDEO - La/Il sottoscritta/o..... nato/a a
il..... (C.F.) in qualità di corsista di Telemat S.r.l. (C.F. e P.IVA 12803320964), con riferimento alle foto e/o alle
riprese video scattate e/o riprese dalla società, con la presente **AUTORIZZA** a titolo gratuito, anche ai sensi degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941,

n. 633, Legge sul diritto d'autore, l'utilizzo delle foto o video ripresi durante le attività di formazione organizzate ed erogate dalla Telemat S.r.l., nonché autorizza la conservazione delle foto e dei video stessi negli archivi informatici della Telemat S.r.l., secondo le modalità e limiti in prosieguo dettagliati. La presente liberatoria/autorizzazione potrà essere revocata in ogni tempo con comunicazione scritta da inviare a mezzo di posta ordinaria ai recapiti del Titolare del trattamento in calce indicati.

Luogo: _____ **Data:** _____ **Timbro e Firma:** _____

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA – SERVIZIO FORMAZIONE

- 1. VARIAZIONI DI PROGRAMMA, DI DATA, DI DOCENZA, CONNESSIONE WEB:** Telemat S.r.l. si riserva la facoltà di rinviare, modificare o annullare il corso programmato, la data e la docenza, dandone comunicazione via e-mail ai partecipanti entro 3 giorni lavorativi prima della data di inizio corso; in tal caso, Telemat si obbliga a rimborsare al partecipante, salvo eventuale sostituzione di cui al paragrafo che segue "Modalità di disdetta" l'intero importo ricevuto a titolo di costo del corso, con esclusione di qualsiasi ulteriore importo a titolo di mancato guadagno, avviamento, indennità o spesa di qualsiasi natura. In caso di variazione del corso, data o docente, i partecipanti riceveranno via e-mail la convocazione ufficiale a conferma dell'erogazione del nuovo corso, con l'indicazione degli orari corretti e/o delle nuove caratteristiche della sessione formativa via web.
- 2. PROBLEMATICHE DI CONNESSIONE:** Il partecipante riconosce che la rete internet e la dotazione tecnologica necessari per l'utilizzo della piattaforma di volta in volta utilizzata e, quindi, per la fruizione del corso, non sono controllati da Telemat e, pertanto, quest'ultima non si assume nessuna responsabilità per eventuali problematiche di cattiva o mancata connessione che possano pregiudicare la corretta fruizione del corso.
- 3. FRUIZIONE E REGISTRAZIONE DEL CORSO:** Le registrazioni potranno essere divulgate da Telemat S.r.l. tramite piattaforma on line in area riservata. Il partecipante prende atto e accetta che Telemat S.r.l. potrà registrare i corsi (nomi, cognomi, visi dei partecipanti, oltre che tutta la narrazione compresa di domande e risposte) al solo fine di utilizzo interno e d'archivio e/o per consentirne la fruizione da remoto in differita. Le registrazioni non verranno divulgate, diffuse, pubblicate e/o altrimenti utilizzate da Telemat S.r.l. per finalità diverse da quelle esplicitate nel presente paragrafo, salvo previa sottoscrizione da parte del partecipante di apposita liberatoria scritta per la cessione dei diritti di immagine.
- 4. MODALITA' DI DISDETTA:** In caso di impossibilità ad assistere al corso, un suo collega potrà partecipare al suo posto, comunicandocelo per iscritto. Se la sostituzione non fosse possibile, la disdetta di partecipazione dovrà essere comunicata in forma scritta non più tardi del 10° giorno lavorativo precedente la data d'inizio. Trascorso tale termine sarà inevitabile l'addebito dell'intera quota d'iscrizione.
- 5. CONGRUITÀ DEL CORSO E LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ:** Telemat S.r.l. non rilascia alcuna forma di dichiarazione e/o garanzia, espressa o implicita, circa il fatto che i corsi, i loro contenuti e/o i docenti saranno idonei a soddisfare le esigenze del partecipante e/o saranno esenti da eventuali imprecisioni e/o omissioni. Il partecipante prende atto che, nella massima misura consentita dalla legge, Telemat S.r.l. non potrà essere ritenuta responsabile per danni che dovessero derivare al partecipante stesso o a terzi in conseguenza della partecipazione al corso, della fruizione dello stesso e dei suoi contenuti e/o per eventuali conseguenze pregiudizievoli derivanti da iniziative intraprese dal Cliente sulla base delle informazioni fornite durante il corso o assunte dal Cliente sulla base della registrazione. In nessun caso, Telemat S.r.l. sarà responsabile nei confronti del Cliente per lucro cessante o perdita di opportunità, oppure per costi o danni indiretti o consequenziali.

INFORMATIVA PRIVACY: Si invita a prendere visione dell'Informativa completa, ai sensi dell'art.13, sul sito: www.telemat.it

I suoi dati saranno trattati: A) senza il Suo consenso espresso in funzione di quanto previsto dall'art. 6 concludere i contratti per i servizi del Titolare; B) solo previo Suo specifico e distinto consenso (art. 7), per le seguenti Finalità di Marketing: inviarLe via e-mail, posta e/o sms e/o contatti telefonici, newsletter, comunicazioni commerciali e/o materiale pubblicitario su prodotti o servizi offerti dal Titolare e rilevazione del grado di soddisfazione sulla qualità dei servizi; C) solo previo Suo specifico e distinto consenso (art. 7), per le seguenti Finalità di Marketing: inviarLe via e-mail, posta e/o sms e/o contatti telefonici comunicazioni commerciali e/o promozionali di soggetti terzi (ad esempio altre società del Gruppo); D) solo previo Suo specifico e distinto consenso (art. 7), per fornire a soggetti terzi (ad esempio, ma non solo: sponsor o partner del Titolare) i dati stessi. Tali soggetti terzi potranno utilizzare detti dati, in qualità di titolari autonomi del trattamento, per finalità di informazione commerciale o di marketing a distanza.