



Aula Virtuale, 26 novembre 2025

Coinvolgere e condurre un team senza averne autorità gerarchica

L'Indirect Management per chi opera con gruppi di lavoro trasversali



Project Manager e figure facenti parti del Team di Progetto Responsabili e Team leader dell'Ufficio Gare RUP e figure all'interno degli Enti Pubblici che si occupano di Progetti e Gare

Manager e coordinatori con responsabilità di gestire persone e attività trasversali e interfunzionali

ORARI DELLA GIORNATA:

8.45 - 9.00 Accesso in piattaforma e test 9.00 - 13.00 Svolgimento del corso (è previsto un break a metà mattina)

Il corso ha struttura a sé stante ma è consigliato come "parte I" per chi affronta per la prima volta la sfida di gestire un Team di progetto oppure desidera dare una forma strutturata e decodificare le esperienze in precedenza maturate.

Il modello di leadership verticale, una volta dominante, sta lasciando il passo a un modo di guidare il Team più fluido e trasversale, anche in contesti organizzativi con strutture gerarchiche rigide. Oggi essere un buon leader significa saper ascoltare, rassicurare, sperimentare e affrontare la complessità con flessibilità. Chi si occupa di gestione di progetti sa bene che bisogna essere orientati ai risultati, assumersi responsabilità, essere organizzati, intraprendenti e autonomi, senza perdere di vista la capacità di guidare il gruppo con collaborazione e sensibilità. Per accompagnare questa trasformazione, il corso introduce l'approccio "Indirect Management" che rappresenta il differenziale "qualitativo" e che sostiene lo sviluppo di una leadership trasversale, per tradurre le competenze professionali in comportamenti concreti e positivi.

Requisiti tecnici: pc, internet, audio attivo o linea telefonica.

Mantenimento della Certificazione "Project Manager" e della Certificazione "Specialista Ufficio Gare": 4 crediti formativi.

PROGRAMMA DEL CORSO

Focus: Fondamenti dell'Indirect Management e leva dell'influenza personale

Il contesto dei team trasversali

- · Cos'è un team trasversale e quali sono le sfide principali
- · Differenze tra leadership formale e informale
- · Legittimare il proprio ruolo come facilitatore e catalizzatore nel contesto organizzativo di riferimento

Esercitazione: Mappa delle sfide e delle opportunità nei team trasversali

Le basi della leadership senza autorità

- · La leadership personale e la credibilità
- · Le leve dell'influenza non gerarchica (fiducia, ascolto, visione condivisa)
- · Motivati per motivare

Esercitazione: "Creazione del proprio stemma personale"

Domande e risposte in tempo reale per tutta la durata del corso

Termine della giornata

Metodologia: la giornata è prettamente interattiva con alternanza di momenti espositivi, dibattiti ed esercitazioni con lo scopo di sollecitare la consapevolezza delle dinamiche più comuni così da replicare in azienda le metodologie e le sollecitazioni scaturite dal corso.

La gestione del team trasversale: convincere il gruppo e gestire il cambiamento

Tecniche di Indirect Management



Project Manager e figure facenti parti del Team di Progetto Responsabili e Team leader dell'Ufficio Gare RUP e figure all'interno degli Enti Pubblici che si occupano di Progetti e Gare

Manager e coordinatori con responsabilità di gestire persone e attività trasversali e interfunzionali

ORARI DELLA GIORNATA: 8.45 - 9.00 Accesso in piattaforma e test 9.00 - 13.00 Svolgimento del corso (è previsto un break a metà mattina)

Il corso ha struttura a sé stante ma è consigliato come "parte II" per chi ha seguito il primo incontro oppure per chi gestisce un Team di progetto da tempo come autodidatta.

L'incontro approfondisce l'Indirect Management, che sostiene lo sviluppo di una leadership trasversale.

Partendo dalla comprensione dell'importanza della diversità, considerata come un elemento di forza, il Team Leader renderà più efficace l'inclusione di punti di vista diversi e riconoscere che, abbandonando l'idea che "il capo sono io e si fa così perché lo dico io" il Team sarà più coeso con il Leader e sarà maggiormente ingaggiato sul raggiungimento dei risultati. Chi si occupa di gestione di progetti, infatti, sa bene che è indispensabile essere orientati ai risultati, assumersi responsabilità, essere organizzati, intraprendenti e autonomi, senza perdere di vista la capacità di guidare il team con collaborazione e sensibilità.

Requisiti tecnici: pc, internet, audio attivo o linea telefonica.

Mantenimento della Certificazione "Project Manager" e della Certificazione "Specialista Ufficio Gare": 4 crediti formativi.

PROGRAMMA DEL CORSO

Agire concretamente sul team trasversale - Focus: Tecniche operative e gestione delle dinamiche relazionali

Le principali dinamiche interpersonali:

- · Comunicazione
- · Conflitto e negoziazione
- · I 6 principi dell'influenza di Cialdini (applicati al contesto aziendale)

Esercitazione: Questionario sulle leve dell'influenza e i principi di Cialdini

Ispirare le persone verso il raggiungimento dei risultati:

- · Gestire il cambiamento: la forza trasformativa del coinvolgimento
- · L' efficacia nasce dalla chiarezza degli obiettivi e dalla forza della comunicazione
- · Far risaltare i contributi valorizzandoli come opportunità di crescita

Esercitazione: Gestione di situazioni motivazionali: stimolare la partecipazione e l'engagement dei collaboratori

Commenti, contributi e chiusura dei lavori

Metodologia: la giornata è prettamente interattiva con alternanza di momenti espositivi, dibattiti ed esercitazioni con lo scopo di sollecitare la consapevolezza delle dinamiche più comuni così da replicare in azienda le metodologie e le sollecitazioni scaturite dal corso.



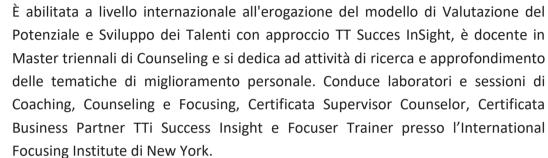


DOCENTE DEI CORSI



Dott.ssa Stefania Conversi

Consulente esperta in percorsi di sviluppo, è stata per anni Direttore del Personale in aziende italiane e multinazionali. Da oltre 20 anni opera nell'ambito del comportamento organizzativo e dello sviluppo personale. Esperta di competenze trasversali: comunicazione interpersonale, sviluppo e gestione della leadership, team building e team working, presentazione in pubblico, valutazione e sviluppo del potenziale, sviluppo della motivazione, colloqui di selezione e gestione, governo dei conflitti ed è esperta di riassetto organizzativo.





QUOTE DI PARTECIPAZIONE

ABBONATI TELEMAT:

Quota per due corsi (8 ore): € 509

Quota per un corso (4 ore): € 299

NON ABBONATI TELEMAT:

Quota per due corsi (8 ore): € 594

Quota per un corso (4 ore): € 349

Le quote indicate si intendono per persona e iva esclusa da applicare (+ 22%).

Saldo anticipato rispetto all'erogazione del corso. La quota di partecipazione comprende: l'erogazione del corso, l'utilizzo della piattaforma messa a disposizione da Telemat, il materiale didattico digitale, l'attestato di partecipazione digitale, l'accesso alla piattaforma e-learning, il video con la registrazione del corso. La quota di partecipazione non comprende: tutto quanto non espressamente indicato.

CONTATTI

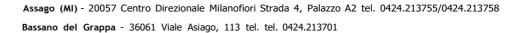


Elisabetta Leo - tel. 0424.213755 elisabetta.leo@telemat.it



Per informazioni:

Micaela Stella - tel. 0424.213758 micaela.stella@telemat.it

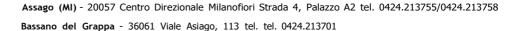




FORMAZIONE TELEMAT ACADEMY

SCHEDA DI ISCRIZIONE AL CORSO DI FORMAZIONE: (spuntare Coinvolgere e condurre un team senza averne autorità gerarc Desidero partecipare al corso on line che si terrà:	·	e) IM01.01a	
il 26 novembre 2025, ore 9.00 – 13.00			
La gestione del team trasversale: convincere il gruppo e gestir Desidero partecipare al corso on line che si terrà:	e il cambiamento	IM02.01a	
II 2 dicembre 2025, ore 9.00 – 13.00			
COME ISCRIVERSI Per effettuare l'iscrizione, compilare in ogni sua parte la prese pdf all'indirizzo email: elisabetta.leo@telemat.it; micaela.stella@		arla firmata e timbrata in formato	
Ragione Sociale:		Settore:	
Sede legale (via, n. civico, cap, città, provincia):			
Domiciliazione della fatturazione (indicare se diversa dalla	sede legale):		
Partita IVA:	Codice fiscale:		
Telefono:	e-mail amministrativa:		
Cliente Telemat: SI [] NO []	User ID Telemat:		
PEC fatturazione:	Codice destinatario fatturazione elettronica:		
Nome e cognome del partecipante:		Ruolo:	
e-mail del partecipante:		tel diretto:	
Firma e timbro:			
Quote di partecipazione per persona:	La quota comprende:		
€ 509,00 + iva per abbonati Telemat € 594,00 + iva per non abbonati Telemat con la registrazione de		o, il materiale didattico digitale, l'attestato di le, l'accesso alla piattaforma e-learning, il video el corso. ende: quanto non espressamente indicato.	
€ 349,00 + iva per non abbonati Telemat			
CONDIZIONI DI PAGAMENTO:			
l'importo per la partecipazione al corso verrà trasmesso a Telemat p			
 carta di credito: contattaci per ricevere il link personalizzato bonifico bancario alle coordinate sotto riportate: 			
·			
Dati e coordinate Bancarie Telemat: Bonifico Bancario sul c/c 100000002637 (INTESA SAN PAOLO S.p.A Ag IBAN IT25P0306909530100000002637 intestato a Telemat S.r.I. P.IVA Centro Direzionale Milanofiori-, Strada 4, Palazzo A, scala 2, 20057 As	A e C.F. 12803320964	ABI 03069 - CAB 09530	
Con la presente sottoscrizione il Cliente accetta quanto pattuito espressamente le condizioni generali di contratto riportate in calce a			
Luogo:Data: Timbro e Firma	:		
PRIVACY - CONSENSO ESPLICITO II sottoscritto avendo preso visione o 679/2016, ed in merito: alle finalità di cui al punto B) PRESTO IL CONSENSO [] alle finalità di cui al punto C) PRESTO IL CONSENSO [] alle finalità di cui al punto D) PRESTO IL CONSENSO []	della completa informativa ai sensi NON PRESTO IL CONSENSO NON PRESTO IL CONSENSO NON PRESTO IL CONSENSO	0[]	

 Luogo:_______
 Data:______
 Timbro e Firma:______





FORMAZIONE TELEMAT ACADEMY

		sottoscritta/o nato/a anato/a a di Telemat S.r.l. (C.F. e P.IVA 12803320964), con riferimento alle foto e/o alle
n. 633, Legge sul diritto nonché autorizza la co proseguo dettagliati. L	o d'autore, l'utilizzo delle foto o video nservazione delle foto e dei video ste	nte AUTORIZZA a titolo gratuito, anche ai sensi degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, o ripresi durante le attività di formazione organizzate ed erogate dalla Telemat S.r.l., essi negli archivi informatici della Telemat S.r.l., secondo le modalità e limiti in e potrà essere revocata in ogni tempo con comunicazione scritta da inviare a mezzo calce indicati.
Luogo:	Data:	Timbro e Firma:

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA - SERVIZIO FORMAZIONE

- 1. VARIAZIONI DI PROGRAMMA, DI DATA, DI DOCENZA, CONNESSIONE WEB: Telemat S.r.I. si riserva la facoltà di rinviare, modificare o annullare il corso programmato, la data e la docenza, dandone comunicazione via e-mail ai partecipanti entro 3 giorni lavorativi prima della data di inizio corso; in tal caso, Telemat si obbliga a rimborsare al partecipante, salvo eventuale sostituzione di cui al paragrafo che segue "Modalità di disdetta" l'intero importo ricevuto a titolo di costo del corso, con esclusione di qualsiasi ulteriore importo a titolo di mancato guadagno, avviamento, indennità o spesa di qualsiasi natura. In caso di variazione del corso, data o docente, i partecipanti riceveranno via e-mail la convocazione ufficiale a conferma dell'erogazione del nuovo corso, con l'indicazione degli orari corretti e/o delle nuove caratteristiche della sessione formativa via web.
- PROBLEMATICHE DI CONNESSIONE: Il partecipante riconosce che la rete internet e la dotazione tecnologica necessari per l'utilizzo della
 piattaforma di volta in volta utilizzata e, quindi, per la fruizione del corso, non sono controllati da Telemat e, pertanto, quest'ultima non si
 assume nessuna responsabilità per eventuali problematiche di cattiva o mancata connessione che possano pregiudicare la corretta
 fruizione del corso.
- 3. FRUIZIONE E REGISTRAZIONE DEL CORSO: Le registrazioni potranno essere divulgate da Telemat S.r.l. tramite piattaforma on line in area riservata. Il partecipante prende atto e accetta che Telemat S.r.l. potrà registrare i corsi (nomi, cognomi, visi dei partecipanti, oltre che tutta la narrazione compresa di domande e risposte) al solo fine di utilizzo interno e d'archivio e/o per consentirne la fruizione da remoto in differita. Le registrazioni non verranno divulgate, diffuse, pubblicate e/o altrimenti utilizzate da Telemat S.r.l. per finalità diverse da quelle esplicitate nel presente paragrafo, salvo previa sottoscrizione da parte del partecipante di apposita liberatoria scritta per la cessione dei diritti di immagine.
- 4. MODALITA' DI DISDETTA: In caso di impossibilità ad assistere al corso, un suo collega potrà partecipare al suo posto, comunicandocelo per iscritto. Se la sostituzione non fosse possibile, la disdetta di partecipazione dovrà essere comunicata in forma scritta non più tardi del 10° giorno lavorativo precedente la data d'inizio. Trascorso tale termine sarà inevitabile l'addebito dell'intera quota d'iscrizione.
- 5. CONGRUITÀ DEL CORSO E LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ: Telemat S.r.l. non rilascia alcuna forma di dichiarazione e/o garanzia, espressa o implicita, circa il fatto che i corsi, i loro contenuti e/o i docenti saranno idonei a soddisfare le esigenze del partecipante e/o saranno esenti da eventuali imprecisioni e/o omissioni. Il partecipante prende atto che, nella massima misura consentita dalla legge, Telemat S.r.l. non potrà essere ritenuta responsabile per danni che dovessero derivare al partecipante stesso o a terzi in conseguenza della partecipazione al corso, della fruizione dello stesso e dei suoi contenuti e/o per eventuali conseguenze pregiudizievoli derivanti da iniziative intraprese dal Cliente sulla base delle informazioni fornite durante il corso o assunte dal Cliente sulla base della registrazione. In nessun caso, Telemat S.r.l. sarà responsabile nei confronti del Cliente per lucro cessante o perdita di opportunità, oppure per costi o danni indiretti o consequenziali.

INFORMATIVA PRIVACY: Si invita a prendere visione dell'Informativa completa, ai sensi dell'art. 13, sul sito: www.telemat.it
I suoi dati saranno trattati: A) senza il Suo consenso espresso in funzione di quanto previsto dall'art. 6 concludere i contratti per i servizi del Titolare; B) solo previo Suo specifico e distinto consenso (art. 7), per le seguenti Finalità di Marketing: inviarLe via e-mail, posta e/o sms e/o contatti telefonici, newsletter, comunicazioni commerciali e/o materiale pubblicitario su prodotti o servizi offerti dal Titolare e rilevazione del grado di soddisfazione sulla qualità dei servizi; C) solo previo Suo specifico e distinto consenso (art. 7), per le seguenti Finalità di Marketing: inviarLe via e-mail, posta e/o sms e/o contatti telefonici comunicazioni commerciali e/o promozionali di soggetti terzi (ad esempio altre società del Gruppo); D) solo previo Suo specifico e distinto consenso (art. 7), per fornire a soggetti terzi (ad esempio, ma non solo: sponsor o partner del Titolare) i dati stessi. Tali soggetti terzi potranno utilizzare detti dati, in qualità di titolari autonomi del trattamento, per finalità di informazione commerciale o di marketing a distanza.