



## Servizi di Visibilità Telemat

Il sistema Telemat raccoglie tutte le informazioni utili per partecipare agli appalti, ovunque pubblicate, 24 ore al giorno, 365 giorni all'anno, le classifica e le distribuisce puntualmente ai propri abbonati tramite i sistemi informatici più moderni.

Questo è stato ed è il nostro servizio fondamentale.

Per informare i nostri clienti delle gare in corso inviamo quotidianamente più di **5.000** e-mail: comunicazioni dirette che vengono lette e conservate, perchè contengono informazioni che i riceventi pagano.

Al nostro sito internet accedono inoltre ogni mese più di **44.000** visitatori unici, interessati alla rassegna stampa, alle news, ma soprattutto alla banca dati appalti completa.

Al sito della local company che abbiamo lanciato per il mercato del Sud Italia, GareAppalti, accedono altri **11.000** visitatori unici al giorno.



## **Campagna comunicazione integrata**

La campagna di comunicazione integrata ideata da Telemat per soddisfare le esigenze di comunicazione dei suoi clienti è così strutturata:

- Logo azienda 150 x 150 (oppure 150 x 300) sulla home page di GareAppalti oppure Telemat per **9 giorni lavorativi** non consecutivi, linkato al sito
- Banner 150 x 150 (oppure 150 x 300) nelle newsletter quotidiane Telemat, **9 invii** non consecutivi (quale che sia la selezione con codici, da 1000 a 6000 destinatari totali)

**TOTALE CAMPAGNA INTEGRATA TELEMAT: 2.000,00 €**



## **Campagna solo banner**

La campagna solo banner che Telemat mette a disposizione dei suoi clienti è così strutturata:

- Logo azienda 150 x 150 (oppure 150 x 300) sulla home page di GareAppalti oppure Telemat per **30 giorni** non consecutivi, linkato al sito

**TOTALE CAMPAGNA SOLO BANNER TELEMAT: 1.200,00 €**



## Campagna mirata solo newsletter

La campagna di comunicazione mirata tramite **newsletter dedicate** Telemat prevede l'invio di una comunicazione alle aziende del target di riferimento totalmente dedicata all'impresa.

La campagna mirata viene studiata dietro preventivo individuale, in base a settore di appartenenza e regioni geografiche di interesse dei clienti Telemat che si vogliono contattare.

- Singolo invio di una newsletter dedicata costo a listino 200,00 € costi di set-up + 0,45 € a destinatario
- Dal secondo al quarto invio di una newsletter dedicata costo a listino 0,33 € a destinatario
- Dal quinto invio di una newsletter dedicata costo a listino 0,25 € a destinatario

Per maggiori informazioni su questo e altri servizi: [ebiz@reedbusiness.it](mailto:ebiz@reedbusiness.it)